

VISION 2023-2026

Voté en AG du 27/02/2024

Bilan des actions éducatives 2020-2023	2
Réalisations du pôle numérique	2
Défis principaux du pôle numérique	2
Réalisation du pôle médiation et formation	2
Défis principaux du pôle médiation	3
Réalisations du pôle international	3
Défis principaux du pôle international	3
Axes stratégiques de développement possibles	4
Déploiement international d'1Village	4
Actions possibles :	5
Déploiement national d'1Village (essaimage OdT)	5
Actions possibles :	6
Approfondir et diversifier les parcours pédagogiques autour d'1Village	6
1Village plurilingue	6
1Village au collège et lycée	7
1Village thématiques	7
1Village intergénérationnel	8
1Village à la maison	8
Enjeux bailleurs actuels	10
AFD	10
Pierre Bellon	10
Erasmus+	10
Choix stratégique proposé	11
Poursuivre la préparation au déploiement international d'1Village (prio)	11

Développer un parcours famille d'1Village (prio)	12
Préparer l'essaimage d'OdT en régions (opportuniste)	12

BILAN DES ACTIONS ÉDUCATIVES 2020-2023

En 2020-2023, la priorité a été donnée à la constitution d'un parcours numérique d'échanges entre écoliers francophones, et la préparation au changement d'échelle.

Réalisations du pôle numérique

- Travail sur la plateforme 1Village, les activités proposées aux classes et le calendrier du projet pour faciliter la participation des classes
- Travail sur la V2 de Clap, afin de donner un outil efficace d'aide à la réalisation vidéo

Défis principaux du pôle numérique

- Les outils d'aide à la médiation numérique sont à construire
- Les outils d'automatisation et d'optimisation (inscription, composition des villages-mondes) sont à construire afin de pouvoir accueillir plus de classes
- Les outils d'accès aux données statistiques sont à construire
- Autres évolutions... en fonction des besoins exprimés par le pôle médiation

Réalisation du pôle médiation et formation

- travail sur les ateliers Oeil de Trompette (OdT), avec constitution d'un "catalogue" d'ateliers, qui permettent :

- de tester des activités à numériser sur 1Village (par exemple, l'hymne du village idéal, avant d'être une activité de la phase 3 a été testé et approuvé via la conduite d'ateliers)
- d'approfondir les échanges sur certaines thématiques
- de tracer les échanges sur 1Village grâce à la classe accompagnée, motrice sur la plateforme
- travail de coopération amorcé pour essaimer le programme OdT en régions, via un pilote avec deux associations.
- travail sur la médiation numérique sur 1Village, avec notamment :
 - la mobilisation ponctuelle d'aide extérieur pour la constitution des villages-mondes et la création des énigmes
 - la mobilisation de jeunes pour appuyer la médiation numérique (ISI)
- travail de création d'activités (numériques ou non)
- travail sur les supports de formation aux enseignants (fiches, webinaires)
- travail sur l'évaluation d'1Village (en interne pendant deux ans, et via un cabinet BSC cette année)

Défis principaux du pôle médiation

- Approfondir, personnaliser et systématiser le travail de médiation en ligne (pour amplifier les échanges entre classes)
- Enrichir le parcours, notamment la phase 3 avec de nouvelles activités testées au préalable via des ateliers en classe
- Personnaliser et "humaniser" l'expérience des classes
- Trouver un modèle viable d'essaimage de l'OdT en régions

Réalisations du pôle international

- travail sur la cartographie d'acteurs pour mobiliser des classes FLE à l'étranger et relayer les inscriptions
- travail sur différents partenariats financiers pour accompagner le déploiement international (OIF, ...)

- travail préparatoire pour identifier les modèles de déploiement possible :
 - réseau d'associations (STEAs en Roumanie, et d'autres associations de l'OIF approchées)
 - mobilité des jeunes (JSI/VVSI/VI)
 - mobilité des enseignants (E+)

Défis principaux du pôle international

- fidéliser les partenaires de communication
- trouver d'autres partenaires "mixtes" comme l'OIF, prêts à directement financer le déploiement d'1 Village
- tester et généraliser les modèles de déploiement efficaces, qui permettent de renforcer la force de médiation/formation en parallèle du nombre de classes
- mieux comprendre comment former/accompagner les enseignants à l'étranger (qui ont des besoins différents par rapport aux enseignants français)

AXES STRATÉGIQUES DE DÉVELOPPEMENT

POSSIBLES

Au vue des réalisations des 3 dernières années, 3 grands axes de développement principaux se dégagent :

- 1) Déployer 1Village à grande échelle
- 2) Déployer 1Village à l'échelle nationale (essaimage OdT)
- 3) Approfondir et diversifier les parcours pédagogiques autour d'1Village

Déploiement international d'1Village

Le déploiement à grande échelle d'1Village n'est pas prêt dès maintenant pour 4 raisons principales :

- 1) défi numérique : sans de nombreux outils d'aide à la médiation et d'automatisation qui manquent actuellement, le rapport entre nombre de classes et temps passé est toujours linéaire...
- 2) défi humain : même avec ces outils, pour garder la qualité de la médiation entre classes, et de formation des enseignants, avec davantage de classes, nous aurions besoin d'avoir identifié un modèle de déploiement adéquat et équilibré financièrement... ce qui n'est pas encore le cas.
 - a) pour ne pas accentuer l'asymétrie déjà observée entre la participation des classes françaises et étrangères, un modèle de déploiement efficace devrait prendre en compte une adaptation de l'accompagnement des enseignants à l'étranger, qui tiendrait compte des spécificités locales et du statut de la langue française (souvent langue étrangère apprise à l'école)
- 3) défi communication : malgré les efforts du pôle international, notre renommé est beaucoup plus forte en France qu'à l'étranger, et nous

avons des difficultés à “recruter” des classes à l'international selon nos critères (au moins 10 classes d'un même pays, de régions différentes)

- 4) défi structurel : sur la tranche d'âge 7-11 ans, dans l'espace francophone, la cible maximale de classes pouvant être intéressées par 1Village reste inconnue... mais sans doute de l'ordre du millier (d'après le travail du pôle international).

Actions possibles :

- améliorer les outils numériques de médiation et d'automatisation
- identifier et tester des modèles de déploiement renforçant la force de médiation, et compatible avec un modèle économique viable
- améliorer notre notoriété à l'international, dans les mondes francophones en particulier

Déploiement national d'1Village (essaimage OdT)

Un pilote d'essaimage de l'OdT en Occitanie et Pays de la Loire a été mené en 2021-2022.

PLM a apporté l'argent (environ 3k€) et a démarché deux associations, afin qu'elles accompagnent deux classes dans leur région. Une approche similaire a échoué avec un troisième partenaire, car aucune classe suffisamment proche de leur implantation n'a été identifiée.

Ce pilote a apporté les enseignements suivants :

- la collaboration avec une association qui réalise des ateliers en région avec une classe participant à 1Village est souhaitable d'un point de vue pédagogique :
 - pour PLM : la classe accompagnée est plus active dans les échanges sur 1Village, elle tracte la qualité des échanges
 - pour PLM : les ateliers réalisés sont riches de l'expertise de notre partenaire, et élargissent la palette des thèmes abordés et des ressources pour les enseignants

- pour le partenaire : les ateliers sont une rare occasion d'intervenir dans un "vrai" contexte interculturel (une correspondance numérique)
- pour le partenaire : l'occasion d'enrichir ses pratiques numériques (notamment audiovisuelles)
- le modèle économique testé ne permet pas de rétribuer suffisamment PLM et l'aspect collaboratif : l'essentiel de l'argent servant à rétribuer les animations en classe par le partenaire
 - temps de formation initiale très limitée du partenaire
 - très peu d'interactions avec le partenaire (sinon pour publier la ressource pédagogique)
 - pas de formation croisée, pas suffisamment d'enrichissement mutuel entre les partenaires
- la collaboration n'est possible que si la classe accompagnée est très proche géographiquement du partenaire

Actions possibles :

- Travailler afin de trouver un modèle économique rétribuant la collaboration de manière plus juste et généreuse
- Identifier et tester d'autres partenariats "spatiates" en régions, en vue d'essaimer à plus large échelle
- Améliorer l'évaluation de l'OdT et des partenariats "spatiates" pour donner des arguments à la levée de fonds et mieux orienter notre recherche de partenaires

À noter, un essaimage national de l'OdT accentuerait l'asymétrie de participation entre classes françaises et étrangères.

Approfondir et diversifier les parcours pédagogiques autour d'1Village

5 pistes d'enrichissement d'1Village sont envisageables

1. ouverture et adaptation du parcours au plurilinguisme
2. ouverture et adaptation du parcours à d'autres classes d'âges (collèges et lycées)
3. ouverture et adaptation à des parcours thématiques (1Village à la carte)
4. ouverture et adaptation du parcours à l'intergénérationnel
5. ouverture et adaptation d'un parcours aux familles

Toutes ces pistes partagent un avantage commun : elles ouvrent d'autres opportunités de financement, avec d'autres bailleurs potentiels.

1Village plurilingue

Objectif : rendre 1Village accessible à des classes qui apprennent ou parlent une langue commune autre que le français.

Principaux avantages :

- lève le défi "structurel" du déploiement international (la cible maximale devient l'ensemble des classes de la planète !)
- 1Village devient un programme d'aide à l'apprentissage d'une langue seconde... pour les français

Principaux désavantages :

- gros défi pédagogique pour incorporer le plurilinguisme et l'apprentissage d'une langue étrangère à cet âge
- gros et coûteux défi technologique (IA, traduction automatique..)

1Village au collège et lycée

Objectif : rendre 1Village accessible (et intéressant) aux collégiens et.ou lycéens

Principaux avantages :

- lève le défi “structurel” du déploiement international au sein du monde francophone (beaucoup d’apprenants dans cette classe d’âge)
- la liste des thèmes à aborder pendant le parcours peut s’élargir à d’autres thématiques de la Solidarité internationale

Principaux désavantages :

- intérêt des nouveaux bénéficiaires incertain
- le parcours pédagogique est à revoir entièrement : découpage en phases, rôle de Pelico, histoire qu’on raconte...
- le travail de communication est à reprendre en France, afin de s’adapter aux besoins et contraintes d’enseignants de ces cycles
- diversifier les parcours numériques engendre un gros coût de développement informatique (le site ne proposera pas le même parcours si on est une classe de primaire ou de collège ou de lycées)

1Village thématiques

Objectif : permettre aux classes de primaire de se positionner sur des thèmes plus précis qui jalonnent la correspondance (par exemple “le sport” ou “la poésie”)

Principaux avantages :

- permet de constituer des groupes de classes plus affinitaires, et donc potentiellement plus actives
- permet de donner un sens à la diversification des activités (sinon, au bout d’un moment, il y aura trop de propositions d’activités sur 1Village)

Principaux désavantages :

- nécessite un bouquet d’activités pas encore à disposition
- nécessite un développement numérique pour personnaliser le parcours en fonction du ou des thèmes choisis

1Village intergénérationnel

Objectif : faire d'1Village un parcours de correspondance qui implique enfants de primaire et (arrière) grands-parents.

Principaux avantages :

- utilise le prisme de l'intergénérationnel de manière complémentaire à l'interculturel, pour aider à prendre du recul, se décentrer
- tisse des liens entre écoliers et des bénéficiaires du 3ème âge, nombreux à souffrir d'isolement

Principaux désavantages :

- intérêt des nouveaux bénéficiaires incertain
- le parcours pédagogique est à revoir entièrement pour incorporer ce nouveau public âgé ;
- un double travail d'adaptation numérique est à prévoir en aval à la fois pour :
 - faire coexister la version actuelle d'1Village pour les primaires, et une version intergénérationnelle adaptée
 - développer des outils accessibles pour le 3ème âge

1Village à la maison

Objectif : proposer aux familles des écoliers de primaire un parcours complémentaire à réaliser une fois rentrée de l'école.

Principaux avantages :

- un public connu (les familles), et quelques activités à destination des familles déjà conçues dans le passé par l'association
- un intérêt certain de ces familles, déjà mesuré dans le cadre du Voyage de Pelico (le précédent parcours de correspondance porté par PLM)
- le nombre de bénéficiaires augmente "mécaniquement" : il est multiplié par environ 4 (le nombre de personnes dans la famille).

- un parcours qui permettrait d'évaluer de façon plus fine, directe et innovante les impacts d'1Village (changement de compétences et de comportement)
- un lien privilégié avec les familles, qui permettraient de les solliciter financièrement (don, adhésion, vente du jeu Pelico...)
- un projet qui ne nécessite pas de nouer de partenariats avec d'autres structures (faisable de façon quasi-autonome par PLM)
- un parcours qui pourrait déboucher sur le renforcement de liens entre l'enseignant et les familles :
 - à court terme, via le partage d'un projet qui motive les écoliers à la maison comme à l'école
 - à long terme, via la délégation par l'enseignants de certaines activités aux familles (ARG + sortir de l'école)
- Une première demande de financement de 20k€ a été faite auprès d'une fondation privée (CETEM), avec une bonne chance de succès

Principaux désavantages :

- même si quelques activités existent, un vrai parcours complémentaire à 1Village est à construire
- l'ouverture aux familles risque de renforcer les inégalités, notamment parce que ce parcours nécessite un équipement à la maison (point d'attention), et que les activités seront (au moins au début) accessibles en français (inégalité linguistique)
- un développement numérique important est à prévoir une fois le développement pédagogique terminé

ENJEUX BAILLEURS ACTUELS

3 bailleurs pluriannuels clés pour l'association PLM doivent être renouvelés cette année :

- l'AFD
- la fondation Pierre Bellon
- Erasmus+

AFD

Le renouvellement (très probable) auprès de l'AFD est quasi-indépendant de la vision 2023-2026 pour plusieurs raisons :

- la position de quasi-monopole de PLM (ECSI numérique et chez les primaires)
- la réussite du triennal précédent, où PLM a adapté le Voyage de Pelico à l'ère post-pandémique
- la relation de confiance avec notre interlocuteur à l'AFD

Pierre Bellon

Le renouvellement auprès de la fondation Pierre Bellon est quant à lui dépendant d'une vision 2023-26 exposée très clairement (c'est le retour clé du DG de la fondation).

PLM est perçue (à raison) comme une organisation innovante, mais qui se disperse trop...

Convaincre la fondation Pierre Bellon exige d'adopter une vision stratégique sur **un** axe prioritaire, qui leur paraîtra convaincant.

Erasmus+

L'enjeu consiste à déposer auprès d'Erasmus+ des projets qui obéissent aux critères très balisés de l'agence, cohérents avec nos besoins.

Actuellement deux types de projet sont testés :

- un partenariat inter-associatif avec STEA qui permettrait l'essaimage européen de l'OdT, ainsi qu'un échange de bonnes pratiques.
- un partenariat avec des établissements scolaires, pour renforcer la mobilisation d'enseignants européens "ambassadeurs" d'1Village, et la construction de nouvelles ressources pédagogiques en collaboration avec ces enseignants.

CHOIX STRATÉGIQUE PROPOSÉ

Un SWOT explicite n'a pas été réalisé faute de temps (il aurait dû inclure les axes d'analyse suivants : Impact social, Attractivité pour les bailleurs, Risques, Enthousiasme de l'équipe, équilibre économique).

Nous proposons deux axes prioritaires, et un axe opportuniste :

- Poursuivre la préparation au déploiement international d'1Village
- Développer un parcours famille d'1Village
- Préparer l'essaimage d'OdT en régions

Poursuivre la préparation au déploiement international d'1Village (prio)

Pendant ces 3 ans, l'association poursuivra son travail de fond pour déployer 1Village à plus large échelle, sans autre objectif que d'être "prêt" en 2026.

Nous nous fixons donc comme objectif d'accompagner environ 200 classes par an pendant ce triennal.

Nous proposons de poursuivre le travail entamé :

- a. en renforçant notre notoriété et réputation auprès d'une communauté d'enseignants FLE
- b. en "testant" des modalités de partenariats qui conjuguent impact éducatif (renforcement de la médiation, et/ou production de ressources pédagogiques) et équilibre économique
- c. en levant les freins numériques identifiés au déploiement à plus grande échelle

Bien sûr, un déploiement plus ambitieux et plus rapide pourra être réalisé si un tel modèle (ou une combinaison) a été identifié et éprouvé dans cet intervalle de temps.

Développer un parcours famille d'1Village (prio)

Un critère de choix majeur est la lisibilité de l'option stratégique "Parcours famille" auprès de la fondation Pierre Bellon (qui explique également l'absence de SWOT). Ce choix permet notamment de multiplier le nombre de nos bénéficiaires, sans augmenter le nombre de classes participant à 1Village. Il permet également d'obtenir une mesure d'impact plus précise et personnalisée.

Préparer l'essaimage d'OdT en régions (opportuniste)

Étant donné le caractère encore assez opportuniste du déploiement de l'association, nous proposons de garder l'essaimage de l'OdT en régions comme axe secondaire, à réaliser en fonction des ressources humaines et financières dégagées.

Un objectif financier minimal pour se lancer dans ce type de partenariats devra être fixé.